



# Démarche RSE

 CIMALPES



# Édito

Belle, majestueuse et vivante, la montagne a toujours été une formidable source d'inspiration. Aujourd'hui, elle fait face à des défis environnementaux qui impactent directement son écosystème et influencent l'économie touristique de nos territoires.

Conscients de notre responsabilité en tant qu'acteur majeur de l'immobilier de tourisme, nous déployons des actions pour préserver cet environnement, ses paysages mais aussi son attractivité.

Pleinement intégré dans notre culture d'entreprise, notre engagement en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) donne davantage de sens à notre activité.

Il a d'autant plus de force qu'il est partagé par des collaborateurs impliqués et inspirés.

**Demain commence aujourd'hui.**



**Grégory Flon**  
CEO & Associé

**Benjamin Berger**  
Deputy CEO & Associé



# La démarche

page 5

## CONTRIBUER AU CHANGEMENT

LES ENJEUX.....	6	MOUNTAIN CARE PROJECT.....	16
LES PILIERS.....	9	TEAM CIMALPES.....	18



# CIMALPES

Transaction  
immobilière

Location  
touristique

+ **200**

COLLABORATEURS PASSIONNÉS

+ **600**

PROPRIÉTÉS À ACQUÉRIR

+ **1 000**

PROPRIÉTÉS EN LOCATION

**50 000**

VACANCIERS CHAQUE SAISON

**97 %**

DE CLIENTS SATISFAITS

**510 M€**

DE VOLUME D'AFFAIRES



**1 territoire**



**16 destinations**



**22 agences**

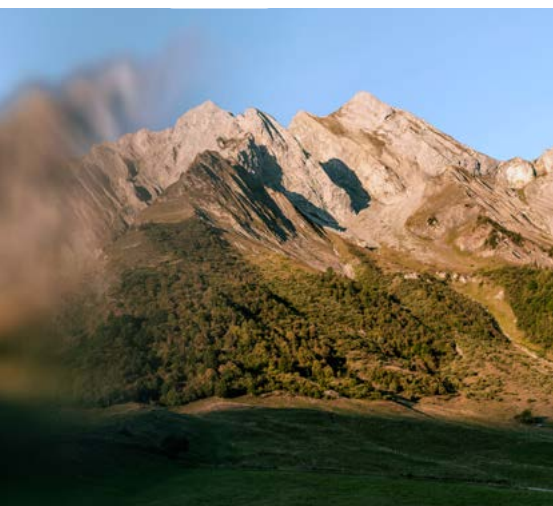


# La démarche

CONTRIBUER AU CHANGEMENT

LES ENJEUX DE L'IMMOBILIER DE MONTAGNE FACE  
AUX DÉFIS DE LA PROTECTION DES TERRITOIRES

# Aimer et protéger la montagne



La montagne couvre près d'un tiers  
de la surface du territoire français.

Elle est fondamentale pour l'activité touristique,  
et ses paysages doivent être préservés.  
Les entreprises, véritables acteurs de ces régions,  
ont le devoir de contribuer à la protection de  
l'environnement et au développement économique.

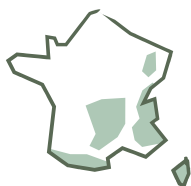
**Les principaux enjeux et objectifs à atteindre :**

- Préserver et gérer durablement les ressources naturelles et les écosystèmes fragiles
- Minimiser l'empreinte carbone des constructions
- Favoriser le développement économique local

## DONNÉES CLÉS DU TOURISME DE MONTAGNE DANS LES ALPES

# 86 millions

DE NUITÉES EN 2023



La montagne représente  
**1/4** du territoire national et  
rassemble **28 %** des nuitées  
touristiques soit **86 millions**  
de nuitées en 2023 (1)

# 200 565

RÉSIDENCES SECONDAIRES  
EN SAVOIE ET HAUTE-SAVOIE

Nombre d'hébergements

**93 230** en Savoie et

**107 335** en Haute-Savoie

# 74 396

EMPLOIS CRÉÉS

en Savoie-Haute-Savoie  
et dépendant de l'activité  
touristique hivernal.

Dont **32 333 emplois**  
saisonniers sur un hiver (2)



# 30

STATIONS  
CLASSÉES

Flocon Vert

# 50%

DES HÉBERGEMENTS

sont des **passoires thermiques** (3)



## AU FIL DE SAISONS

# 51 900 000

DE JOURNÉES-SKIEUR



### La France est une destination majeure pour le tourisme hivernal.

Avec 51,9 millions de journées-skieur (dont 64 % en Savoie et Haute-Savoie), elle se classe ainsi au 2<sup>e</sup> rang mondial, après les États-Unis (60,4 millions) et devant l'Autriche (50,1 millions). (4)

H I V E R

États-Unis

60 400 000

France

64% en Savoie et Haute-Savoie

51 900 000

Autriche

50 100 000

### Activités pratiquées l'hiver en Savoie-Haute-Savoie



Ski alpin & snowboard  
75 %



Randonnée  
48 %



Raquettes  
25 %



# 23 500 000

DE NUITÉES EN SAVOIE-HAUTE-SAVOIE, EN 2023.

Si les vacanciers hivernaux dominent encore le tourisme dans les Alpes, **les activités estivales ont gagné en popularité ces dernières années.**

È T É

### Activités pratiquées l'été en Savoie-Haute-Savoie



Randonnée & trail  
73 %



Visites villages  
62 %



Baignades  
48 %

(1) Source : Observatoire Savoie Mont-Blanc 2023 - Les chiffres clés du tourisme Savoie - Haute-Savoie - (2) Source : URSSAF - effectifs salariés du secteur privé - (3) D'après la FNAIM - (4) "Indicateurs et analyse 2024" - Domaines Skiables de France

LES ENJEUX RSE DE CIMALPES

# Se mettre en mouvement



Parce que nous avons la conviction qu'il appartient à chacun de prendre en compte les impacts environnementaux et sociaux de ses activités, nous sommes déterminés à engager l'entreprise dans une stratégie de développement durable et à contribuer, à notre échelle, à la préservation et la promotion de nos territoires.

# Nous avons articulé notre démarche autour de 3 piliers

1

## L'ENVIRONNEMENT

- Transports & mobilités
- Consommations énergétiques
- Déchets
- Achats responsables
- Sensibilisation

2

## L'ÉPANOUISSEMENT

- Diversité & inclusion
- Bien-être au travail
- Compétences & développement

3

## LA PROMOTION DES TERRITOIRES

- Soutien à l'économie locale
- Engagement pour des emplois stables & des conditions de travail attractives
- Rayonnement des territoires

LA DÉMARCHE RSE DE CIMALPES NE SE DÉCLINE PAS SEULEMENT À L'INTÉRIEUR DE L'ENTREPRISE :

## Cimalpes exprime également ses valeurs à travers deux projets



 **TEAM CIMALPES**

- Soutien d'athlètes locaux
- Accompagnement tout au long de la carrière



 **Mountain Care PROJECT**

- Soutien à des associations
- Mécénat de compétences

LA DÉMARCHE

# Pilier 1: l'environnement



**Conscients de notre impact, mais aussi de notre capacité à agir**, nous souhaitons construire une stratégie solide pour contribuer à la préservation d'un environnement sain et durable, participer à la protection des territoires alpins et encourager une sensibilisation accrue aux enjeux environnementaux auprès du plus grand nombre.

## Bilan carbone : connaître son impact pour le réduire

En réalisant notre bilan carbone, nous nous inscrivons dans

### une démarche d'exigence

face aux enjeux sociaux et environnementaux.



Cette première étape constitue notre point de référence pour faire évoluer nos pratiques sur les principaux postes d'émissions de gaz à effet de serre de l'ensemble de l'entreprise.

Notre impact carbone représente

**588 t CO<sub>2</sub>**  
SOIT 2,7 T CO<sub>2</sub>EQ PAR SALARIÉ.

**44 %** SONT DUS  
AUX DÉPLACEMENTS  
avec 263 t CO<sub>2</sub> (équivalent de 258 allers-retours en classe éco Paris – New-York).

## S'engager dans une politique d'achats responsables

Pour limiter notre impact carbone et participer à l'économie locale, nous avons fait le choix de sélectionner des fournisseurs et des partenaires locaux.

- Sourcing de produits français et locaux : produits d'accueil et cadeaux clients, paniers gourmands...
- Partenariats avec des concessionnaires locaux pour la flotte de véhicules.
- Conditionnement des goodies réalisé en ESAT (structure qui permet aux personnes en situation de handicap d'exercer une activité professionnelle).
- Charte éco-responsable signée avec nos sous-traitants para-hôteliers.
- Supprimer des consommables à usage unique dans nos locations.



## Accompagner les propriétaires dans la rénovation énergétique

Depuis toujours, notre raison d'être est de créer de la valeur au cœur des Alpes en participant à l'économie locale et en favorisant un écosystème vertueux autour de l'hébergement résidentiel.

Nous avons à cœur de **sensibiliser les propriétaires aux enjeux environnementaux et leur apporter des solutions** pour rénover leur propriété et les faire contribuer à la préservation du territoire montagnard.

## Optimiser les déplacements de nos collaborateurs

Dans le cadre de la Loi d'Orientation des Mobilités, nous avons instauré le plan mobilité au siège à Albertville afin de réduire son impact et améliorer les trajets des salariés.

Les déplacements représentent le principal poste d'émission de gaz à effet de serre.

Le plan mobilité a pour objectif d'analyser comment les salariés se rendent sur leur lieu de travail et de chercher des alternatives possibles afin de proposer **des pistes d'amélioration pour la mobilité des salariés.**

## Favoriser

### LE TÉLÉTRAVAIL

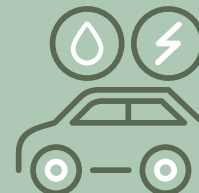


Nous favorisons le télétravail pour les personnes dont le métier le permet.

# 100 %

DE LA FLOTTE AUTOMOBILE EST HYBRIDE (HORS VÉHICULES UTILITAIRES)

Notre cap : 100 % de la flotte électrique en 2027.



# 10 bornes



DE RECHARGES SONT DISPONIBLES AU SIÈGE.

# Pilier 2 : l'épanouissement



Développer les compétences  
et valoriser le savoir-faire

**Nous plaçons l'humain  
au cœur de notre métier.**

Favoriser la diversité et l'inclusion,  
développer le bien-être au travail,  
encourager le développement des  
compétences et la formation, tels  
sont les moteurs de notre approche  
sociale au sein de l'entreprise.



## DIVERSITÉ & INCLUSION



Mise en place d'un partenariat  
avec CAP EMPLOI : postes  
ouverts à des personnes en  
situation de handicap.



Participation au DUO DAY :  
à l'occasion d'une journée  
nationale, Cimalpes accueille  
des personnes en situation  
de handicap en duo avec  
un professionnel volontaire  
afin de découvrir un métier  
et de faire une immersion  
en entreprise.



Sensibilisation de l'ensemble  
des collaborateurs aux  
handicaps et mise en place  
d'une politique d'inclusion  
pour irriguer l'ensemble de  
la culture d'entreprise.



## COMPÉTENCES & DÉVELOPPEMENT

**+** **Parcours d'intégration personnalisé** et échange privilégié à mi-période pour un accompagnement optimal.

**+** **Programme de formations et ingénierie pédagogique** : les équipes bénéficient de formations afin de développer leur savoir-faire mais également leur savoir-être.

**+** **Mise en place d'un parcours d'excellence avec la création de « Cimalpes Degrees »** : 5 niveaux internes pour évoluer dans les métiers de la location et de la transaction.

**+** **Mise en place d'un contrat d'insertion professionnelle** établi avec la Fédération Française de Ski : l'objectif est de permettre aux athlètes de haut niveau de bénéficier d'un accompagnement tout au long de leur carrière pour les préparer à une reconversion professionnelle.

 **23 actions**  
DE FORMATION

**+ de 3000 h**  
DE FORMATION

## COHÉSION D'ÉQUIPE

Politique événementielle interne : organisation de temps forts avec l'ensemble des collaborateurs de Cimalpes (Kick-Off, séminaires, summer party, winter closing day)



L'OBJECTIF ?  
**Se réunir,  
se retrouver,  
se rencontrer,**

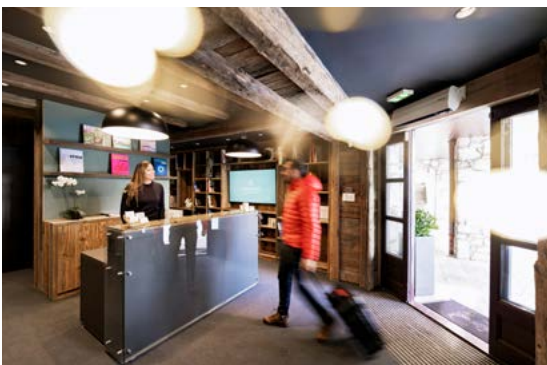
mettre à l'honneur l'ensemble des collaborateurs, partager des moments pour célébrer la fin de la saison ou célébrer la nouvelle.

# Pilier 3 : la promotion des territoires



## Enrichir une chaîne de valeur locale

Les activités touristiques mobilisent une multitude de services et de prestataires sur chacun de nos territoires. Pour créer nos services et proposer le meilleur accueil à nos clients et propriétaires, nous veillons à fidéliser et valoriser nos prestataires locaux.



+ En créant de **la valeur partagée**, soutenant **les producteurs et fournisseurs locaux** et en assurant la qualité de ses services, Cimalpes se place comme acteur économique engagé.

+ Nous croyons en l'importance de **soutenir les entreprises et les talents locaux** qui aident à la richesse et à la diversité du territoire.

+ Alors que notre activité est saisonnière et que l'immobilier locatif est exercé par des entreprises qui reposent sur du personnel saisonnier ou des indépendants, **Cimalpes fait le choix de proposer une majorité d'embauches en CDI.**

## LES AMBITIONS

Nous articulons notre

# engagement territorial

AUTOUR DE TROIS GRANDS OBJECTIFS



Favoriser la stabilité et la sécurité de l'emploi.

Investir dans notre capital humain.

Avoir un impact positif sur l'économie locale.

## Promouvoir et valoriser

Implantés au cœur des Alpes et forts de cette identité territoriale, nous souhaitons **révéler les richesses des territoires de montagne.**

En tant qu'acteur de cet écosystème, notre réseau d'agences immobilières désire soutenir et promouvoir les territoires alpins, leur potentiel et leur singularité.

Pour faire rayonner nos destinations au-delà des frontières françaises, nous travaillons avec des agences de voyages et tour opérateurs du monde entier.



En plus de soutenir les clubs et associations locales, nous avons créé **le Team Cimalpes** pour encourager et accompagner les skieurs à haut potentiel dans leurs parcours sportifs tout en les préparant à un avenir professionnel.

- Plus d'informations sur le Team Cimalpes en pages 18 et 19.



LA DÉMARCHE

# Mountain Care Project



## Le fonds de dotation

Créé pour soutenir des associations engagées dans la promotion et la protection des territoires Alpins, le Mountain Care Project est au cœur de nos piliers RSE.

Le Mountain Care Project est destiné à accompagner et soutenir des associations de protection de l'environnement, et de promotion de la mixité sociale en montagne.

À l'initiative des collaborateurs Cimalpes, le Mountain Care Project vise à accompagner les associations sélectionnées par les salariés autour de ces deux thématiques.

En tant qu'acteur économique dont l'activité repose sur l'attractivité de nos territoires, il nous paraît évident de **contribuer et de prendre part financièrement et humainement aux missions d'associations dédiées à la protection et la promotion de nos territoires.**

## En chiffres

**100 205 €**  
REDISTRIBUÉS EN 2025



## LE FONCTIONNEMENT

### 1 comité de pilotage

Le fonds de dotation se compose d'un comité de pilotage constitué de 8 collaboratrices et collaborateurs de Cimalpes, ainsi que d'un membre du Team Cimalpes composé de skieurs de haut niveau.

## LE FINANCEMENT

# Le financement du Mountain Care Project est tripartite.

### Cimalpes

Initiateur et coordinateur du projet, l'entreprise abonde au fonds sur son chiffre d'affaires.

Ainsi, Cimalpes reverse 50 € par transaction et 1 € pour chaque location.

La participation de Cimalpes au Mountain Care Project représente 1/3 des fonds récoltés.

### Propriétaires mandants

Engagés et amoureux de nos montagnes, les propriétaires en gestion locative chez Cimalpes contribuent à concurrence de quelques euros (5 € à 50 € selon la typologie de propriété) par location au fonds de dotation.

### Partenaires et fournisseurs

Les partenaires et fournisseurs de Cimalpes contribuent au MCP en fonction du volume d'affaires qu'ils génèrent grâce et avec Cimalpes.

Ainsi, une sorte « d'éco bonus » est prélevée aux partenaires Cimalpes au profit des associations du MCP.



### Associations



Protection de l'environnement



Mixité sociale

[www.mountaincareproject.com](http://www.mountaincareproject.com)

Un accompagnement à l'année

## Accompagner les skieurs à haut potentiel dans leur parcours sportif tout en les préparant à un avenir professionnel.

La démarche de Cimalpes et du Team Cimalpes est aujourd'hui unique. Tandis que les sponsors soutiennent financièrement les athlètes, pour qui une saison peut coûter jusqu'à 25 000 euros au total, nous nous engageons à leur proposer bien plus en leur offrant la possibilité de découvrir le secteur de l'immobilier de montagne.

L'association est constituée d'un jury qui sélectionne les talents qui partagent avec Cimalpes les mêmes valeurs d'exigence, d'audace, de passion et de détermination.

### Le club des mécènes et des partenaires

Nous allons plus loin en proposant à des passionnés de ski et de performance de rejoindre le projet.

Le club se compose aujourd'hui de **30 mécènes et partenaires** et a pour objectifs de :

- + **Soutenir** les athlètes à haut potentiel en les accompagnant financièrement, humainement et professionnellement.
- + **Partager** une passion et des valeurs communes.
- + **Se rencontrer** autour d'événements privilégiés afin de développer des liens forts.
- + **Vibrer** à travers les performances des athlètes et leur évolution au quotidien.
- + **Valoriser** nos territoires à travers les athlètes ; un lien unique et un geste fort auprès de ces athlètes en devenir.



Alexis Pinturault

## Le Parrain



Adrien Théaux

## Le Manager du team Cimalpes

# Le Team Cimalpes est présent dans de nombreuses disciplines alpines.



Ski alpin



Ski alpinisme



Freeride



Ski de bosses



Ski & Snowboard Cross





# CIMALPES

Live. Trust. Inspire.

Siège social

519 chemin de la Cassine  
73200 Albertville - France  
Tél. +33 (0)4 79 89 88 98

## CONTACTS

Benjamin Berger  
Directeur Général & associé  
Tél. +33 (0)6 29 15 78 45  
[benjamin.berger@cimalpes.com](mailto:benjamin.berger@cimalpes.com)

Julie Charles  
Cheffe de projet communication sénior  
Tél. +33 (0) 7 65 17 41 13  
[julie.charles@cimalpes.com](mailto:julie.charles@cimalpes.com)

SUIVEZ-NOUS SUR :   

[CIMALPES.COM](http://CIMALPES.COM)